

5

Le Plan quinquennal des salles de spectacle du Centre des arts Shenkman



SHENKMAN
CENTRE DES ARTS ARTS CENTRE

Plan stratégique
2025-2030



Introduction

La Direction générale des loisirs, de la culture et des installations (DGLCI) exploite deux établissements de théâtre : les Théâtres Meridian @ CentrepoinTE (TMAC) et le Centre des arts Shenkman (CAS). En 2023, la Ville d'Ottawa a constaté qu'il fallait que les salles de spectacle municipales actualisent leurs priorités stratégiques et adoptent une orientation opérationnelle claire.

Le CAS, qui a ouvert ses portes à Orléans en 2009, est exploité dans le cadre d'une collaboration entre la Ville d'Ottawa et le Partenariat du quartier central d'Orléans (PQCO). La Ville exploite les salles de spectacle du CAS, une salle des arts du spectacle de 500 places (salle Harold-Shenkman) et un studio théâtre de 162 places (Théâtre Richcraft).

Le plan stratégique ci-après vise à définir l'orientation stratégique des deux salles du CAS et des spectacles qui s'y déroulent. Cette stratégie ne fait pas état de l'orientation ni des priorités des plus vastes salles du CAS ou des partenaires artistiques résidents.

Objectifs du plan stratégique

1. Les priorités de la collectivité, des principaux intervenants et de la municipalité sont clairement définies pour le CAS.
2. Les employés et les bénévoles se sentent épaulés et valorisés et s'acquittent de leurs fonctions avec aplomb.
3. L'intention et l'orientation de l'exploitation des salles de théâtre du CAS sont claires.

Méthodologie et consultation

La Ville a mis sur pied le Comité directeur du projet de la Stratégie des théâtres pour mener à bien le processus de la planification stratégique. Ce comité était constitué de membres du personnel et de dirigeants de la Direction générale des loisirs, de la culture et des installations.

Le Comité directeur du projet a mené une vaste consultation auprès du grand public, ainsi que du personnel et des bénévoles des salles de théâtre du CAS, de la communauté des arts de la localité et des principaux partenaires.

Les faits et chiffres de la consultation :

300 personnes ont répondu au sondage.
71 en français | 229 en anglais

39 répondants ont participé à trois séances de consultation (une séance en présentiel et deux en virtuel).

Mandat

Constituer un carrefour pour l'expression créative de la vitalité culturelle et économique d'Ottawa.

Secteurs prioritaires





**Liaisons avec
la collectivité**

Objectif stratégique 1

Nouer plus de partenariats avec la collectivité locale.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Attirer, grâce à des partenariats, de nouveaux détenteurs de billets dans la collectivité locale.
- Établir des liens plus solides avec les organismes communautaires de la localité.



Indicateurs de rendement

Augmentation annuelle du nombre de billets distribués pour les spectacles présentés au Centre des arts Shenkman

Augmentation annuelle du nombre de groupes communautaires qui ont accès à la série de spectacles présentés au Centre des arts Shenkman



**Liaisons avec
la collectivité**

Objectif stratégique 2

Mieux faire connaître les salles de spectacle du Centre des arts Shenkman dans Ottawa-Est.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Les résidents d'Ottawa-Est connaissent les salles du Centre des arts Shenkman et les spectacles qui y sont présentés.



Indicateurs de rendement

Augmentation annuelle du nombre de résidents mobilisés grâce aux activités de communication



**Liaisons avec
la collectivité**

Objectif stratégique 3

Offrir aux bénévoles plus d'activités de perfectionnement.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Les bénévoles représentent la diversité de la collectivité locale.
- On offre aux bénévoles un plus grand nombre d'activités de perfectionnement.



Indicateurs de rendement

Accroissement annuel de la diversité des bénévoles

Augmentation du nombre d'activités de perfectionnement des compétences offertes chaque année aux bénévoles



**Diversité et
évolution des
spectacles**

Objectif stratégique 4

Rehausser la pérennité des salles de spectacle.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Accroissement de la diversité des courants de revenus
- Augmentation du financement externe consacré à la promotion des initiatives nouvelles
- Valorisation des liens entre la formation artistique et le rendement professionnel



Indicateurs de rendement

Augmentation des revenus apportés chaque année par les activités distinctes de la vente des billets

Accroissement du nombre d'initiatives financées chaque année grâce à des subventions ou à des commandites

Hausse annuelle du nombre de spectacles liés au programme de formation artistique du Centre des arts Shenkman



**Diversité et
évolution des
spectacles**

Objectif stratégique 5

Accroître la diversité des programmes pour qu'ils soient représentatifs de la collectivité.

Résultats souhaités d'ici 2030

- Amélioration de la consultation de la collectivité
- Programmes cadrant avec les langues, les cultures et les intérêts de la collectivité locale



Indicateurs de rendement

Accroissement annuel de la diversité des détenteurs de billets

Augmentation annuelle du nombre de spectacles destinés aux enfants, aux familles et aux jeunes

Hausse en pourcentage des spectacles offerts chaque année au Centre des arts Shenkman et représentatifs de la communauté francophone (spectacles présentés en collaboration avec des partenaires francophones)



Centre des arts Shenkman
245, Boulevard Centrum
Ottawa, ON K1E 0A1

Shenkman Arts Centre
245 Centrum Boulevard
Ottawa, ON K1E 0A1