



CENTRE DES ARTS
SHENKMAN
ARTS CENTRE

2015-2020
PLAN STRATÉGIQUE

RAPPORT ANNUEL
JUN 2018

VISION

D'ici 2020, le Centre sera **un lieu** où les **efforts combinés** d'un nombre croissant de **partenaires** enrichiront **l'expérience culturelle et artistique** d'une **plus grande partie de la population** d'Orléans et de l'ensemble de la ville d'Ottawa.

RÉALISATIONS

S'appuyant sur un **modèle de gouvernance collaborative**, le plan stratégique du Centre des Arts Shenkman est mis en œuvre par l'Équipe de direction communautaire et six autres équipes :

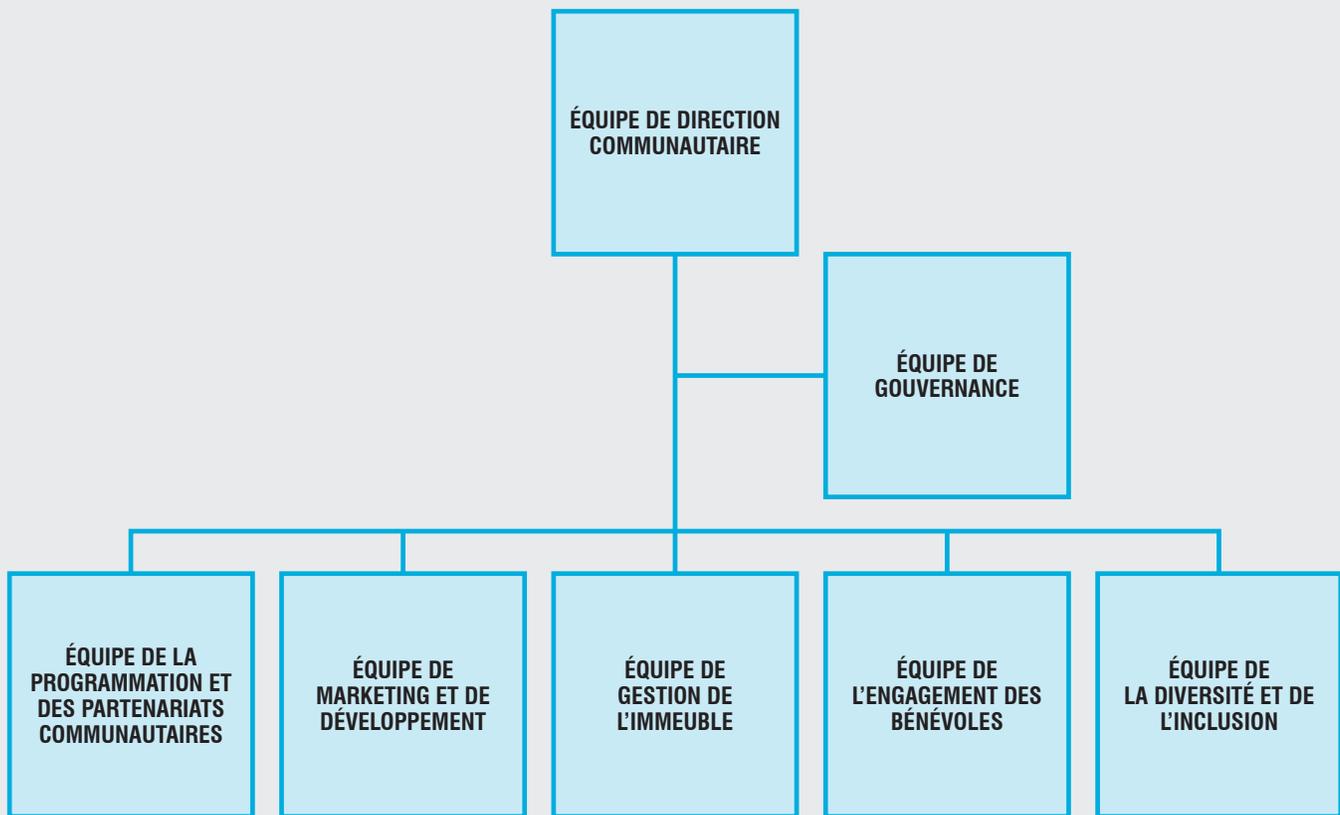
- Équipe de gouvernance;
- Équipe de la programmation et des partenariats communautaires;
- Équipe de marketing et de développement;
- Équipe de gestion de l'immeuble et des biens;
- Équipe de l'engagement des bénévoles;
- Équipe de la diversité et de l'inclusion;

Au cours des 12 derniers mois, ces équipes ont travaillé de concert en vue d'atteindre les objectifs du plan stratégique du Centre.



PARTENAIRES

Plus de **45 personnes** ont **consacré plus de 550 heures** de leur temps et transmis leur savoir faire, se joignant à une diversité de collaborateurs en vue de mener à bien le plan stratégique du Centre.



Voici ce qui a été accompli au cours de la troisième année du plan stratégique quinquennal pour atteindre les objectifs :

BUT

Préserver et **renforcer les ressources financières et humaines** du Centre afin de le maintenir sur la voie du succès.

- La Zone d'amélioration commerciale (ZAC) du Cœur d'Orléans a commandité la Série estivale de 2018, ce qui a permis à 8 artistes diversifiés de se produire devant plus de 800 participants des camps d'été tout au long de l'été.
- CP Business Solutions a fourni du soutien financier pour la conception et la création du kiosque du Centre des Arts Shenkman qui a été utilisé durant tout l'été.
- Des bénévoles ont participé à la planification de certains événements, à la recherche d'artistes et aux communications.
- Des formulaires de recrutement et de demande de bénévoles ont été distribués aux membres du personnel et aux partenaires artistiques afin d'encourager de nouvelles possibilités de bénévolat.

BUT

Bonifier la programmation offerte à l'intérieur et à l'extérieur du Centre afin d'offrir un plus grand éventail d'activités culturelles et artistiques et de rester en phase avec une population dont le profil démographique et social évolue rapidement.

- Au cours de l'automne 2017, plus de 600 aînés ont assisté à 6 spectacles sur scène et participé à 12 ateliers d'arts visuels, de poterie et de danse et à un atelier de perfectionnement professionnel. Nous avons réussi à rejoindre un plus grand nombre de communautés et de clients francophones de l'est de l'Ontario.
- À l'occasion de la Fête Frissons 2018, nous avons lancé la mini-bibliothèque avec des lectures par des auteurs et illustrateurs de la communauté algonquine de Kitigan Zibi (Jay Odjick) et une artiste métisse (Jaime Morse).
- La Série estivale de 2018, commanditée par la ZAC du Cœur d'Orléans, a offert une série de spectacles répartis sur 8 semaines présentés par des artistes de diverses communautés culturelles : tambours japonais et ouest africains, danse Bollywood, danse et musique de capoeira et danse du cerceau.
- De septembre 2017 à mai 2018, nous avons lancé et présenté une série culinaire de 6 séances en partenariat avec The Cultural Kitchen. Plus de 70 élèves ont appris la cuisine de divers pays.

BUT

Attirer de nouveaux partenaires et locataires afin que le Centre puisse participer davantage à la vie culturelle, artistique, communautaire et commerciale du quartier.

- Nous avons conclu une entente avec Kids Up Front afin de distribuer des billets gratuits aux jeunes défavorisés par l'entremise de 55 organismes offrant des services aux enfants.
- Nous avons établi un partenariat avec le festival de la Fierté d'Orléans afin d'offrir un espace pour la tenue d'événements au Centre.
- Des bénévoles ont mené des activités de rayonnement lors d'événements au cours de l'été 2018 au nouveau kiosque du Centre des Arts Shenkman commandité par CP Business Solutions.

BUT

Renforcer l'efficacité de l'immeuble et des espaces extérieurs, ainsi que leur capacité d'offrir une programmation culturelle et artistique variée et améliorée.

- Nous maintenons notre soutien aux festivals en plein air en examinant les plans d'emplacement, en répondant aux préoccupations concernant le son et en tenant des réunions de l'équipe consultative des événements spéciaux.
- De nouveaux panneaux de signalisation de zone de chargement ont été installés près de l'entrée publique est. Le remplacement de la signalisation intérieure est en cours.
- Un passage pour piétons a été installé au printemps 2018. Par la suite, un accès au trottoir accessible a été aménagé.
- Nous avons fait la recherche d'options pour un café. Nous avons décidé d'abandonner ce projet.
- Nous avons procédé à la conception et à la mise en œuvre d'une nouvelle configuration pour notre programme pour aînés, ce qui permet aux personnes qui utilisent des déambulateurs ou des fauteuils roulants et à celles qui les accompagnent de se déplacer plus facilement dans le foyer inférieur.

BUT

Améliorer la capacité du Centre de faire connaître et de promouvoir ses programmes artistiques et culturels.

- Une analyse du public pour les spectacles « Le Centre des Arts Shenkman présente » et du Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO) a été effectuée, ainsi qu'une étude de quartier. Un rapport d'analyse des inscriptions est en cours de préparation pour les programmes d'enseignement.
- Une campagne de promotion des spectacles « Le Centre des Arts Shenkman présente » du temps des Fêtes a eu lieu à la Place d'Orléans en novembre et en décembre 2017.
- Le projet de site Web se poursuit.

MEMBRES DU COMITÉ

Un grand **MERCI** à tous les membres des différentes équipes pour le temps et les efforts qu'ils ont consacrés à l'avancement du plan stratégique du Centre des Arts Shenkman.

Équipe de direction communautaire (EDC)

VICTORIA STEELE, directrice générale, Conseil des arts AOE (coprésidente)
CAROLINE OBEID, productrice artistique et gestionnaire, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa (coprésidente)
PIERRETTE BOISVERT, présidente du conseil d'administration, Théâtre du Village d'Orléans
ANNE GUTKNECHT, directrice artistique, MIFO
JASMINE BROWN, directrice générale, ZAC du Cœur d'Orléans
CAROLINE MATT, gestionnaire de portefeuille, Financement culturel, Ville d'Ottawa
JULIEN LEVESQUE, coordonnateur des communications et des opérations, Tara Luz Danse
NATASHA MUDRINIC, bénévole de l'Équipe de plateau, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
ALEXIS HEBERT, avocat associé, Grandmaitre Virgo Evans
KATHI LANGSTON, directrice artistique, École de théâtre d'Ottawa
QAMAR MASOOD, président, Association multiculturelle d'Orléans
LUC OUELETTE, directeur général, Centre de ressources communautaires Orléans Cumberland
MÉLANIE OUMET-SARAZIN, agente d'administration, École d'art d'Ottawa – Campus d'Orléans
CATHERINE PRIESTMAN, présidente, CP Business Solutions
YASMINA PROVEYER, gestionnaire, MDA Productions
ROSEMARY SWAN, directrice artistique, École de poterie de Gloucester
RAVINDER TUMBER, propriétaire, Host of India; membre du conseil d'administration de la Chambre de commerce d'Orléans
ROBERT WARREN, enseignant en nouveaux médias, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa

Équipe de gouvernance

VICTORIA STEELE, directrice générale, Conseil des arts AOE (coprésidente)
CAROLINE OBEID, productrice artistique et gestionnaire, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa (coprésidente)
KATHI LANGSTON, directrice artistique, École de théâtre d'Ottawa (EDC)
MÉLANIE OUMET-SARAZIN, agente d'administration, École d'art d'Ottawa – Campus d'Orléans (EDC)
ROBERT WARREN, enseignant en nouveaux médias, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa (EDC)

Équipe de marketing et de développement

JOËLLE DROUIN, directrice du marketing et des communications, MIFO (coprésidente)
DELORES MACADAM, gestionnaire de programme, Communications et Marketing, Direction générale des loisirs, de la culture et des installations, Ville d'Ottawa (coprésidente)
JASMINE BROWN, directrice générale, ZAC du Cœur d'Orléans (EDC)
ALEXIS HEBERT, avocat associé, Grandmaitre Virgo Evans (EDC)
NINA CAMILLERI, coordonnatrice du marketing et des événements, École d'art d'Ottawa
CATHERINE PRIESTMAN, présidente, CP Business Solutions (EDC)
CHANTAL DUCHARME, analyste de programme, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa

Équipe de la programmation et des partenariats communautaires

ANNE GUTKNECHT, directrice de l'engagement communautaire, MIFO (coprésidente)
JOLYNN SOMMERVILL, programmatrice, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa (coprésidente)
NADINE ARGO, coordonnatrice de la galerie, École d'art d'Ottawa – Campus d'Orléans
PIERRETTE BOISVERT, présidente du conseil d'administration, Théâtre du Village d'Orléans (EDC)
JULIEN LEVESQUE, coordonnateur des communications et des opérations, Tara Luz Danse (EDC)
LOUISE PROFEIT-LEBLANC, conteuse autochtone/enseignante culturelle
BERNARD LEGER, metteur en scène de comédies musicales, École secondaire catholique St. Peter
HANNA NIZMAN, musicothérapeute et agente du service à la clientèle, Service Ottawa, Ville d'Ottawa
MÉLANIE OUIMET-SARAZIN, agente d'administration, École d'art d'Ottawa – Campus d'Orléans (EDC)
CASSANDRA OLSTHOORN, gestionnaire des programmes, Conseil des arts AOE
YASMINA PROVEYER, gestionnaire, MDA Productions (EDC)
KAELI RAMOTAR, professeure de danse, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
VIRGINIE THOUROUDE, bénévole de l'Équipe d'accueil, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa et enseignante, École de théâtre d'Ottawa
MIKE TAYLOR, programmateur, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
DIANE BINETTE, préposée au service à la clientèle, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa

Équipe de l'engagement des bénévoles

VIRGINIE THOUROUDE, bénévole de l'Équipe d'accueil, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa et enseignante, École de théâtre d'Ottawa (coprésidente)
CONNIE COLE, superviseure, programme de bénévolat, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
PHIL DOUCET, bénévole de l'Équipe d'accueil, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
POSTE VACANT, bénévole de l'Équipe de plateau, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
ÉMILIE BRUNET, coordonnatrice artistique, MIFO
PIERRETTE WOODS, bénévole de l'Équipe des ressources à la création, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa

Équipe de gestion de l'immeuble

CRAIG DIKKEN, gestionnaire d'immeuble, Brookfield Global Integrated Solutions (coprésident)
JAHN FAWCETT, superviseur, Services de production, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa (coprésident)
NADINE ARGO, coordonnatrice de la galerie, École d'art d'Ottawa – Campus d'Orléans
MARIELLA MONTREUIL, gestionnaire de projet artistique, MIFO
SETH GERRY, directeur de la production, Great Canadian Theatre Company
JAYNE JONKER, coordonnatrice, Services de location et des contrats, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
KATHI LANGSTON, directrice artistique, École de théâtre d'Ottawa (EDC)
ROBERT WARREN, enseignant en nouveaux médias, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa (EDC)

Équipe de la diversité et de l'inclusion

CORINNE DAVISON, (coprésidente)
CAROLINE OBEID, productrice artistique et gestionnaire, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa (coprésidente)
HOLLY ELLINGWOOD, personne-ressource en matière d'accessibilité
SANDRA KONJI, représentante des jeunes, superviseure, Service à la clientèle, Centre des Arts Shenkman, Ville d'Ottawa
CARLING MILLER, directrice générale, Kind Space
LUC OUELETTE, directeur général, Centre de ressources communautaires Orléans-Cumberland (Équipe de direction communautaire)
POSTE VACANT, Autochtones
YASMINA PROVEYER, gestionnaire, MDA Productions (EDC)
ANNE GUTKNECHT, directrice artistique, MIFO

À QUOI RESSEMBLERA LE SUCCÈS EN 2020:

PARTENARIATS SOLIDES	COMMUNAUTÉ INCLUSIVE	COMMUNAUTÉ INFORMÉE ET ENGAGÉE	PROGRAMMATION NOVATRICE ET VARIÉE	IMMEUBLE ACCUEILLANT, EFFICIENT ET ACCESSIBLE	RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES SOLIDES
Ententes avec des partenaires artistiques résidents pour les promotions croisées.	Meilleure compréhension de l'inclusion et de la diversité : Formation du personnel, des bénévoles et des intervenants.	Témoignage de la richesse et la diversité du Centre : Produire une série de balados (à faible coût) et une vidéo (à coût plus élevé) pour promouvoir nos services, les employés, les bénévoles et offrir la programmation au Centre des Arts de Shenkman. Des postes d'écoute seraient installés dans les mini-bibliothèques du centre, et les vidéos ou balados seraient également disponibles sur le site web.	Programme d'artiste en résidence : Poursuivre la planification et le lancement du programme d'artiste en résidence. Donner priorité à la promotion auprès de diverses communautés et de différents groupes, avec l'aide du comité de la diversité.	Outil de communication amélioré, dans l'ensemble de l'immeuble : Dans l'agora, installer des haut-parleurs qui sont reliés au nouveau système de sonorisation du hall d'entrée.	Financement annuel pour la journée portes ouvertes : Soumettre la demande pour le programme « Fêtons l'Ontario », pour le 10e anniversaire.
	Meilleure représentation de la diversité au sein des leaders – Objectif : 30 % de l'Équipe de direction communautaire (EDC) des communautés sous-représentées = 5 personnes. Inclure des Autochtones et des jeunes dans l'équipe.	Meilleure distribution : Avoir recours aux bénévoles pour établir la liste des entreprises locales qui acceptent d'afficher les documents de promotion du Centre des Arts Shenkman. Lorsque la liste de distribution sera établie, demander à des bénévoles de faire la distribution chaque mois.	Trois mini-bibliothèques installées pour le programme du mois et les postes d'écoute : Mise en place de mini-bibliothèques au 3e étage et devant le bureau de l'AOE. Inclure des présentations artistiques mensuelles et un espace pour des « postes d'écoute » de balados.	Augmenter le taux d'utilisation des salles : Établir une nouvelle échelle tarifaire pour la salle Harold-Shenkman, avec une capacité de 250 places. Établir une nouvelle échelle tarifaire pour le Théâtre Richcraft, avec des places assises modulables, deux fois par année (en février et en octobre).	Mettre en place un programme d'ambassadeurs bénévoles : En faveur des activités de sensibilisation; les bénévoles font des recherches; ils planifient et réalisent les activités de sensibilisation. Établir un nouveau programme de formation pour soutenir cette nouvelle équipe de bénévoles.
	Diversité du personnel de première ligne : Établir des mécanismes pour diversifier l'embauche de bénévoles.	Meilleure visibilité et plus de sensibilisation grâce au kiosque : avoir une table ou un kiosque d'information à chaque spectacle organisé par « Le Centre des Arts Shenkman présente ». Distribuer l'information, inviter les gens à devenir membres d'Avant-scène, faire la promotion des spectacles et des activités du Centre. Offrir des activités à valeur ajoutée.	Journées portes ouvertes annuelles : Lancement de la journée portes ouvertes à l'occasion du 10e anniversaire et organiser cette journée chaque année ou aux deux ans.	Signalisation améliorée : Terminer la mise à jour de la signalisation intérieure. Installer une nouvelle signalisation extérieure, illuminée, à l'intersection du boulevard Centrum et du croissant Brisebois.	Le Fonds ARTicipez sera de 5 millions de dollars en 2019 (10e anniversaire) : La campagne Curtain Call se poursuit avec la désignation des lieux, la vente de sièges et les dons à recueillir.
	Redéfinir l'inclusion et la diversité du Centre pour que les personnes se sentent bien accueillies : Augmenter la présence dans les médias sociaux avec #artsshenkmanDiversité grâce aux clients qui louent des salles, aux organisations partenaires ou aux membres engagés à promouvoir la diversité.	Début du processus pour définir les orientations stratégiques de 2025 : déterminer le processus et élaborer un plan stratégique pour les cinq prochaines années.		Redéfinition du profil du Centre en matière d'inclusion et de diversité : faire en sorte que les gens se sentent bien accueillis ici (drapeaux).	
		Plan de marketing détaillé du Centre			
		Achèvement du site web du Centre des Arts Shenkman			



**MESURES
PRIORITAIRES**



**CENTRE DES ARTS
SHENKMAN
ARTS CENTRE**