

UN  
PLAN  
POUR 5 ANS

PLAN STRATÉGIQUE  
2015-2020



CENTRE DES ARTS  
**SHENKMAN**  
ARTS CENTRE

# VISION

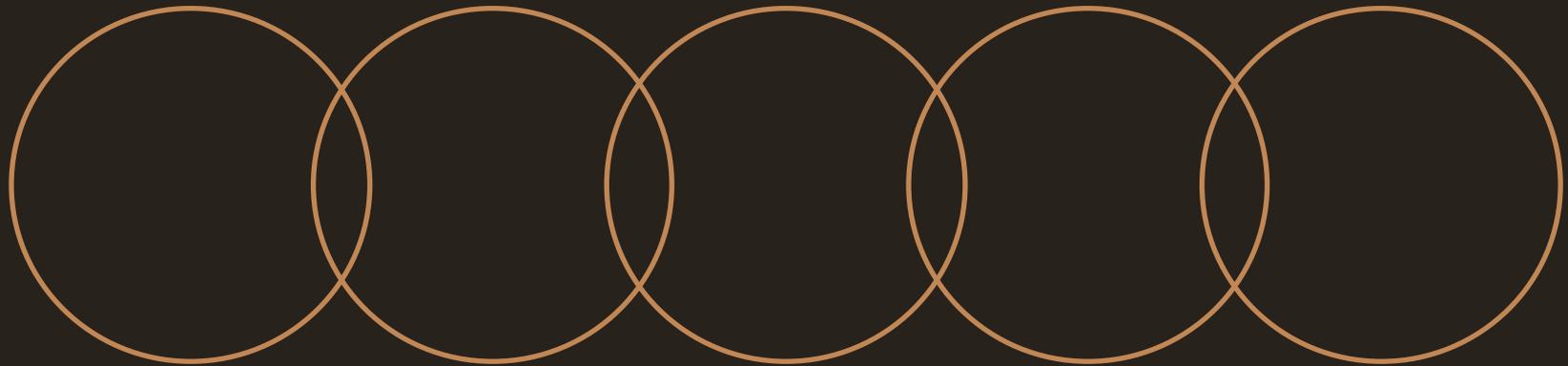
***En 2020, le Centre des Arts Shenkman sera*** un lieu où les efforts combinés d'un nombre croissant de partenaires enrichiront l'expérience culturelle et artistique d'un plus vaste éventail de résidents d'Orléans et d'Ottawa dans son ensemble.

# VISION

*En 2020, le Centre des Arts Shenkman sera un lieu où les efforts combinés d'un nombre croissant de partenaires enrichiront l'expérience culturelle et artistique d'un plus vaste éventail de résidents d'Orléans et d'Ottawa dans son ensemble.*

**UN LIEU**

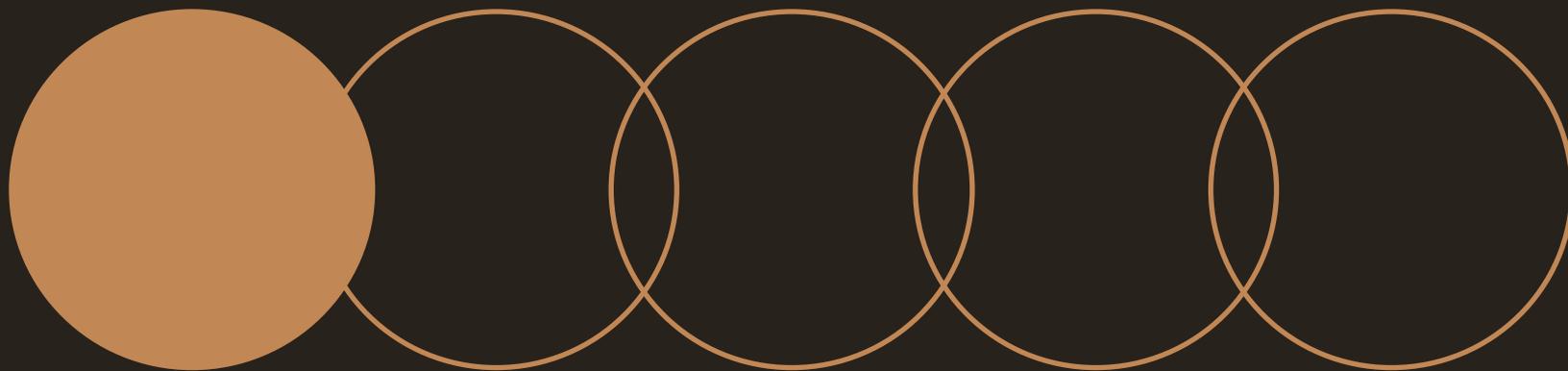
**PARTENAIRES**



**EXPÉRIENCES  
CULTURELLES  
ET ARTISTIQUES**

**EFFORTS  
COMBINÉS**

**VASTE  
ÉVENTAIL**



# EXPÉRIENCES CULTURELLES ET ARTISTIQUES

# EXPÉRIENCES CULTURELLES ET ARTISTIQUES



## BUT

Bonifier la programmation offerte à l'intérieur et à l'extérieur du Centre afin d'offrir un plus grand éventail d'activités culturelles et artistiques et de rester en phase avec une population dont le profil démographique et social évolue rapidement.

# OBJECTIFS



## EXPÉRIENCES CULTURELLES ET ARTISTIQUES

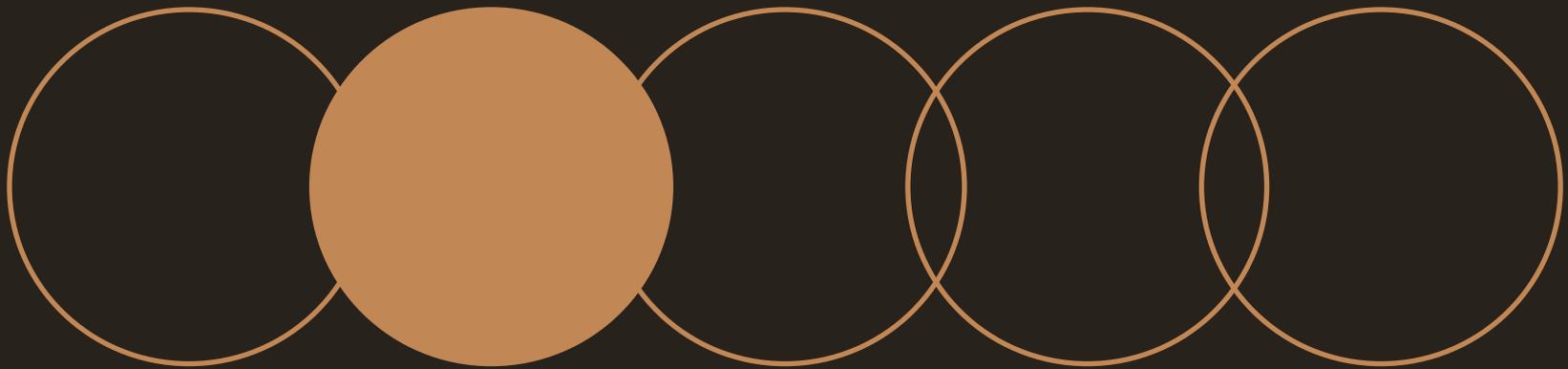
ACTUALISER LE PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

SENSIBILISATION AUPRÈS DES  
GROUPE ETHNOCULTURELS,  
DES JEUNES ET DES ARTISTES LOCAUX

PROGRAMMATION PLUS ACCESSIBLE

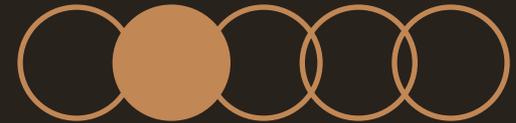
ANIMER LES ESPACES

ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR



# UN LIEU

UN LIEU



# BUT

Améliorer l'efficacité de l'édifice et des espaces extérieurs, ainsi que leur capacité à accueillir une programmation culturelle et artistique variée et améliorée.

# OBJECTIFS



## UN LIEU

AMÉLIORER L’AFFICHAGE ET L’ÉCLAIRAGE

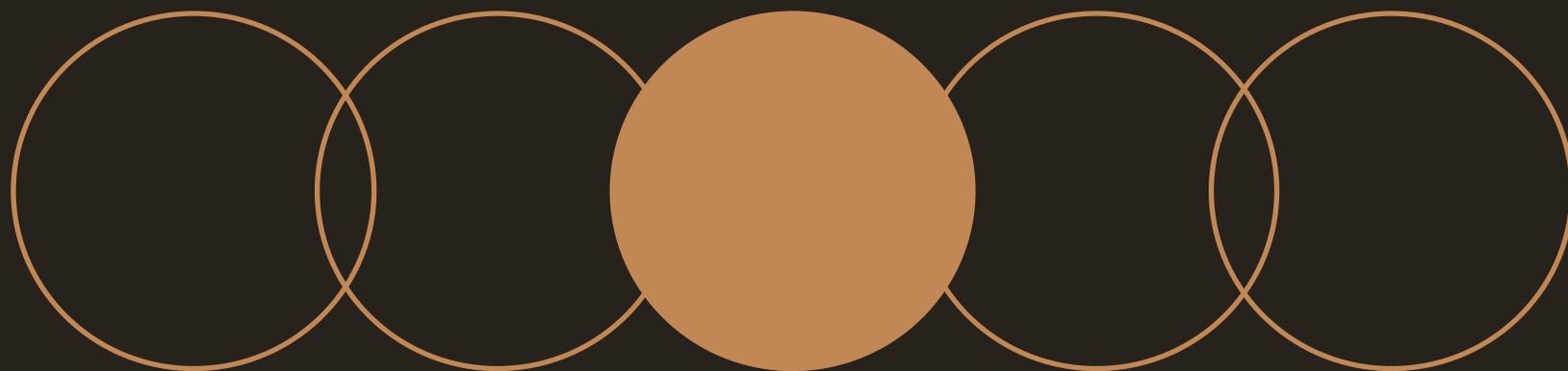
ACCROÎTRE LA CAPACITÉ D’ACCUEIL  
DE L’AGORA

AMÉLIORER L’ACCESSIBILITÉ

AUGMENTER LA FRÉQUENTATION  
DURANT LE JOUR

MAXIMISER L’ACCESSIBILITÉ POUR  
LES UTILISATIONS COMMUNAUTAIRES

ÉVALUER L’ACCROISSEMENT DU  
NOMBRE DE PLACES ASSISES



# EFFORTS COMBINÉS

# EFFORTS COMBINÉS



# BUT

Préserver et renforcer les ressources financières et humaines du Centre afin de maintenir son succès.

# EFFORTS COMBINÉS



## BUT n° 2

Attirer de nouveaux partenaires et des locataires afin de pouvoir participer davantage à la vie culturelle, artistique, communautaire et commerciale du quartier.

# OBJECTIFS



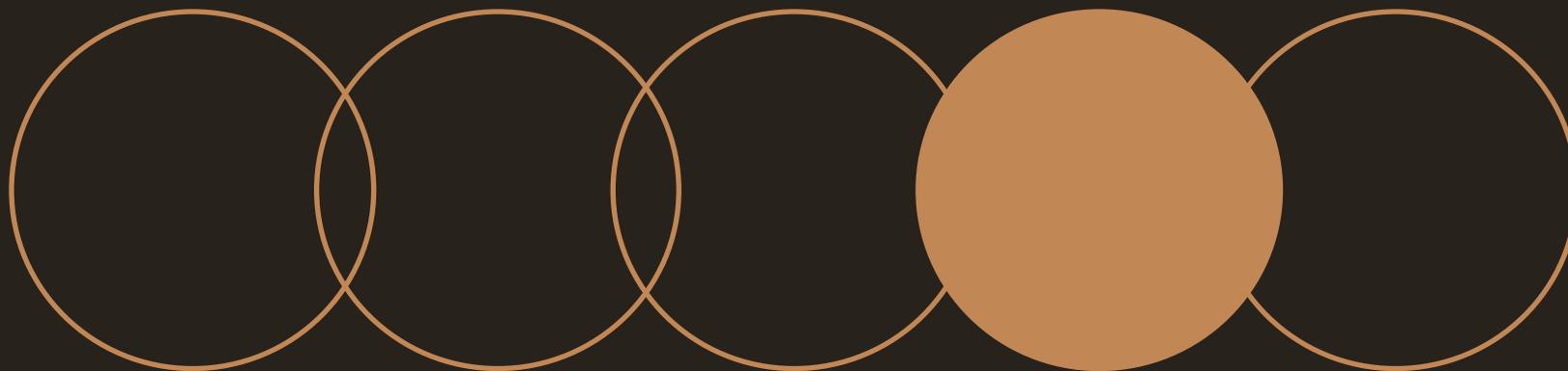
**EFFORTS  
COMBINÉS**

**INTÉGRER LES BÉNÉVOLES**

**ATTIRER ET TRAVAILLER  
DAVANTAGE AVEC PLUS  
DE PARTENAIRES**

**GÉNÉRER DE NOUVEAUX FONDS**

**SATISFAIRE LES BESOINS  
DE LA COMMUNAUTÉ**



# PARTENAIRES

# PARTENAIRES



# BUT

Mettre en place un modèle de gouvernance inclusif et collaboratif afin de soutenir et de refléter une programmation enrichie d'activités culturelles et artistiques variées offertes dans l'immeuble, les espaces extérieurs et le quartier.

# OBJECTIFS



**PARTENAIRES**

**INCLUSIF**

**COPRÉSIDÉ**

**4 COMITÉS**

**SE RAPPORTE AU PUBLIC**

**RESPONSABLE**

**COLLABORATIF**

**COMMUNAUTÉ**

**RECOMMANDE À LA VILLE**

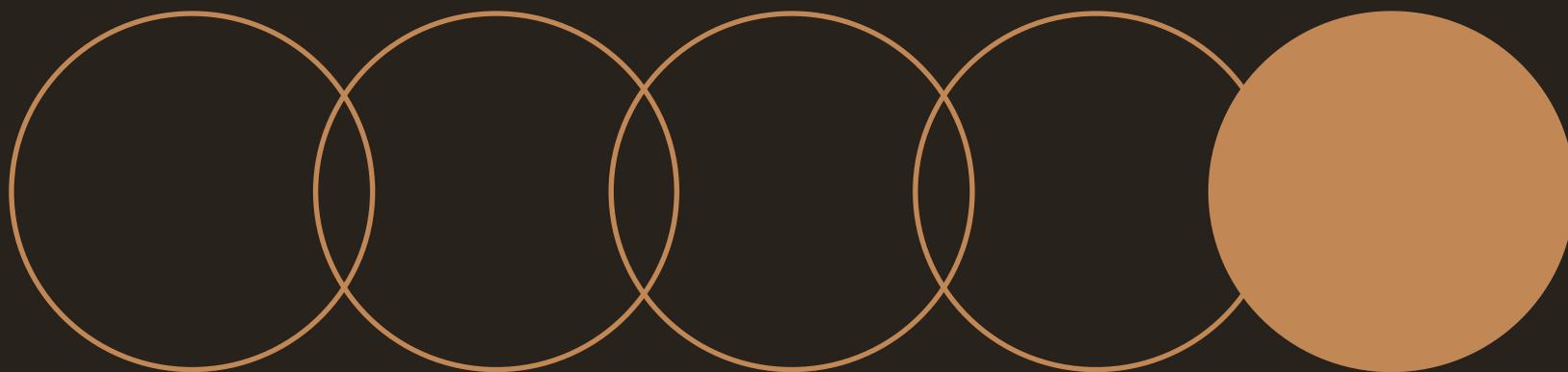
# **GROUPE CONSULTATIF COMMUNAUTAIRE DU CENTRE DES ARTS SHENKMAN**

**COMITÉ DU  
PROGRAMME  
DE BÉNÉVOLAT**

**COMITÉ DE LA  
PROGRAMMATION  
ET DU PROGRAMME  
DE PARTENARIATS  
COMMUNAUTAIRES**

**COMITÉ DU PROGRAMME  
DE COMMUNICATIONS,  
D'INITIATIVES POUR  
ACCROÎTRE LE PUBLIC  
ET LES PARTENARIATS**

**COMITÉ DU  
PROGRAMME  
DE GESTION  
DE L'ÉDIFICE ET  
DES ACTIFS**



# VASTE ÉVENTAIL

# VASTE ÉVENTAIL



# BUT

Améliorer la capacité de communication du Centre en vue de faire connaître sa programmation culturelle et artistique.

# OBJECTIFS



**VASTE  
ÉVENTAIL**

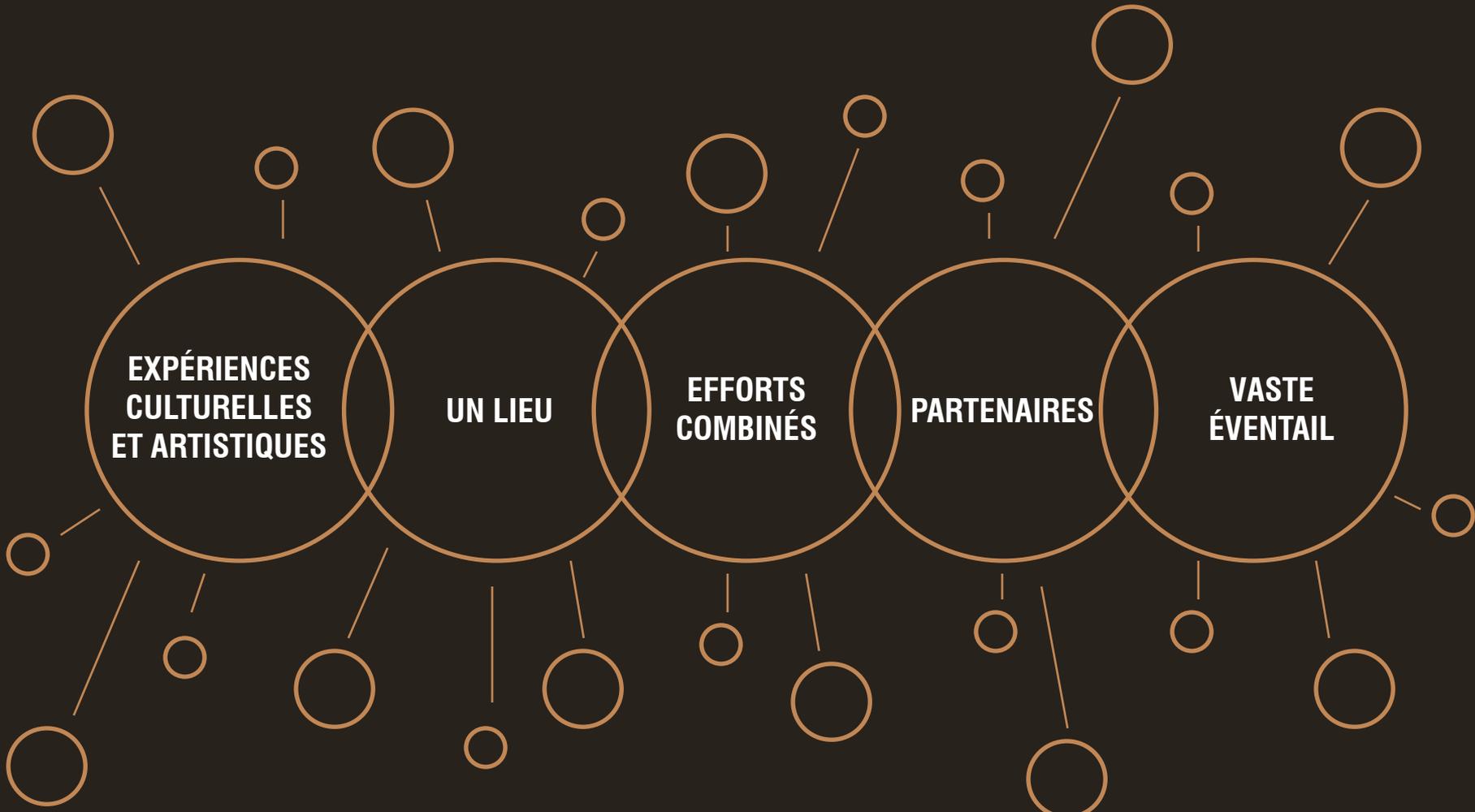
**AMÉLIORER L'ACCÈS À L'INFORMATION**

**MISE EN MARCHÉ CIBLÉE**

**COLLABORER AVEC  
LES PARTENAIRES**

**NOUVELLES TECHNOLOGIES**

**ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR**



# QUESTIONS ?

# MERCI

UN  
PLAN  
POUR 5 ANS

PLAN STRATÉGIQUE  
2015-2020



CENTRE DES ARTS  
**SHENKMAN**  
ARTS CENTRE